



**HALFJAARVERSLAG
2024**

INHOUDSTAFEL

01

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS	3
------------------------------------	----------

02

MANAGEMENT TOELICHTING	4
-------------------------------	----------

DE OMZET VAN LOTUS BAKERIES IS GESTEGEN MET BIJNA 20% OF 100 MILJOEN EURO	4
EBITDA _(u) STIJGT MET MEER DAN 20%	5
NETTO FINANCIËLE SCHULD BLIJFT LAAG OP 0,7 KEER EBITDA _(u)	5
MONDELÉZ INTERNATIONAL EN LOTUS BAKERIES BUNDELEN HUN KRACHTEN OM HET BISCOFF MERK IN INDIA UIT TE BREIDEN EN CO-BRANDED CHOCOLADE-INNOVATIES TE CREËREN IN BELANGRIJKE MARKTEN	6
BENOEMING VAN CHIEF PROCUREMENT OFFICER	7
CONCLUSIE EN VOORUITZICHTEN	7

03

BEKNOPTE GECONSOLIDEERDE FINANCIËLE STATEN	9
---	----------

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING EN OVERZICHT VAN HET TOTAALRESULTAAT	9
GECONSOLIDEERDE BALANS	10
GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT	11
GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN	12
TOELICHTINGEN BIJ DE BEKNOPTE GECONSOLIDEERDE FINANCIËLE STATEN	14
CONFORMITEITSVERKLARING	14
SEGMENTINFORMATIE	14
EIGEN AANDELEN	16
DIVIDENDEN	16
VERBINTENISSEN	16
RISICO'S EN ONZEKERHEDEN	16
TRANSACTIES MET VERBONDEN PARTIJEN	16
GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM	16
ALTERNATIEVE PRESTATIEMAATSTAVEN	17
VERSLAG VAN DE COMMISSARIS	18
VERKLARING VAN DE VERANTWOORDELIJKE PERSONEN VOOR HET HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG	19

01. GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

RESULTATENREKENING ¹ (IN DUIZENDEN EUR)	JAN-JUNI 2024	JAN-JUNI 2023	EVOLUTIE %
OMZET	599.255	501.125	+ 19,6%
EBIT(u) – Onderliggend bedrijfsresultaat ²	97.463	78.430	+ 24,3%
EBITDA(u) – ONDERLIGGENDE OPERATIONELE KASSTROOM³	115.819	95.789	+ 20,9%
Niet-onderliggende elementen	(2.534)	(782)	- 224,2%
EBIT – Bedrijfsresultaat ⁴	94.929	77.648	+ 22,3%
Financieel resultaat	(702)	(1.066)	+ 34,1%
Resultaat van de periode vóór belastingen	94.227	76.583	+ 23,0%
Winstbelastingen	(22.102)	(17.346)	- 27,4%
NETTORESULTAAT	72.125	59.237	+ 21,8%
Onderliggend nettoresultaat	74.136	59.842	+ 23,9%
Totaal aantal aandelen per 30 juni ⁵	812.123	811.510	
KERNCIJFERS PER AANDEEL (IN EUR)			
EBIT(u)	120,01	96,65	+ 24,2%
EBITDA(u)	142,61	118,04	+ 20,8%
Winst per aandeel (EPS)	88,83	73,02	+ 21,7%
BALANS (IN DUIZENDEN EUR)	30 JUNI 2024	30 JUNI 2023	EVOLUTIE %
Balanstotaal	1.288.565	1.179.888	+ 9,2%
Eigen vermogen	694.463	589.314	+ 17,8%
Investerings ⁶	42.432	33.917	+ 25,1%
Netto financiële schulden ⁷	150.102	184.412	- 18,6%

1 Meer informatie over de resultatenrekening en balans is terug te vinden in de beknopte financiële staten in dit halfjaarverslag.

2 EBIT(u) wordt gedefinieerd als het onderliggend bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

3 EBITDA(u) wordt gedefinieerd als EBIT(u) exclusief afschrijvingen, voorzieningen en waardeverminderingen en niet-kaskosten waardering optie- en warrantenplan.

4 EBIT wordt gedefinieerd als EBIT(u) + niet-onderliggende elementen.

5 Totaal aantal aandelen per 30 juni, exclusief eigen aandelen.

6 Investerings omvatten kapitaaluitgaven en investeringen in andere vennootschappen.

7 Netto financiële schuld wordt gedefinieerd als rentedragende verplichtingen – geldmiddelen, kasequivalenten en termijnbeleggingen – eigen aandelen, en zijn exclusief de 'leaseverplichtingen' die ontstaan bij toepassing van IFRS 16 'Leases'. Inclusief deze 'leaseverplichtingen' bedraagt de netto financiële schuld 171 miljoen euro.

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren bv, vertegenwoordigd door Lien Winne, heeft bevestigd dat bij de beoordeling van de geconsolideerde halfjaarlijkse financiële informatie geen materiële afwijkingen werden vastgesteld. De commissaris heeft tevens bevestigd dat de boekhoudkundige informatie opgenomen in het bijgevoegde tussentijdse financiële verslag, zonder materiële afwijkingen overeenstemt met de geconsolideerde halfjaarlijkse financiële informatie op basis waarvan het is opgemaakt.

02. MANAGEMENTTOELICHTING

2.1 DE OMZET VAN LOTUS BAKERIES IS GESTEGEN MET BIJNA 20% OF 100 MILJOEN EURO

Lotus Bakeries rapporteert een geconsolideerde omzet van 599,3 miljoen euro in de eerste helft van 2024. Dit is een stijging op jaarbasis van 19,6% of 98,1 miljoen euro.

De sterke omzetsijging wordt voornamelijk gedreven door een robuuste en brede volumestijging van meer dan 16% over de geografische segmenten heen en in de drie strategische pijlers Lotus® Biscoff®, Lotus™ Natural Foods en Lotus® Local Heroes. De prijsverhogingen hebben, in combinatie met het effect van wisselkoersresultaten, een beperkte bijdrage van 3% in de totale omzetsijging van 19,6%.

Aanhoudend momentum en uitstekende volumegroei voor Lotus® Biscoff®

Lotus® Biscoff®, de eerste en grootste strategische pijler van de Groep, realiseerde een uitstekende volumegroei van meer dan 20%. De Biscoff®-groeistrategie die in 2023 werd gelanceerd, legt een duidelijke focus op het vergroten van de penetratie voor de hero-producten, Biscoff koekjes en Biscoff pasta. Bovendien legt de strategie de nadruk op het verbreden van het aantal consumptiemomenten buiten 'het beste koekje bij de koffie' en op het uitbreiden van Biscoff-samenwerkingen met wereldwijde CPG-merken. Naast het garanderen van een brede distributie en een uitstekende in-store uitvoering, zijn ook media-investeringen een belangrijke factor in het activeren van de strategie. Vorig jaar werd een nieuw en digital-only mediaplan aangekondigd, en in de eerste helft van 2024 werd de verhoging van media-investeringen in gerichte groeimarkten volledig gelanceerd. Het merk heeft aanhoudend momentum in zijn kernconcepten van Biscoff koekjes, Biscoff sandwich koekjes en Biscoff pasta.

De groei van Lotus Biscoff in de eerste helft van het jaar was geografisch breed verspreid, met sterke prestaties in Continentaal Europa, het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten en Azië-Pacific. In Continentaal Europa wordt de groei onder meer gedreven door grotere consumentenmarkten zoals Duitsland, Nederland en Spanje, waar nog steeds voldoende ruimte bestaat om de huishoudpenetratie te vergroten. Andere opmerkelijke penetratiewinsten in de afgelopen 12 maanden zijn behaald in Canada en Australië.

De toename in volume van Biscoff koekjes, Biscoff sandwich koekjes en Biscoff pasta over de afgelopen 12 maanden was mogelijk door de verhoogde productiecapaciteit, gerealiseerd door geleidelijk over te schakelen naar volledige en continue productie- en ploegendiensten, door een verbeterde productiviteit en door de ingebruikname van een nieuwe productielijn in de fabriek in Mebane (VS).



Lotus™ Natural Foods blijft ook beter presteren dan de markt met double-digit groei

De tweede strategische pijler van Lotus Bakeries is **Lotus™ Natural Foods**. In de eerste helft van 2024 blijven alle Natural Foods merken beter presteren dan de markt door een sterke double-digit groei. De internationale activiteiten van Lotus Natural Foods buiten het Verenigd Koninkrijk groeiden opnieuw met bijna 30% in de eerste zes maanden van het jaar en vertegenwoordigen meer dan een derde van de totale omzet van Lotus Natural Foods. Naast aanhoudend goede prestaties van BEAR® in de VS, realiseren nākd® en Kiddylicious® ook relevante distributiewinsten in verschillende Europese markten. Een recente strategische oefening bevestigt het internationale potentieel van het gezonde tussendoortjes-portfolio van de Groep onder de merknamen BEAR, nākd, TREK® en Kiddylicious.

Ook in het Verenigd Koninkrijk, realiseert Lotus Natural Foods aanhoudende groei in alle kernconcepten, verder ondersteund door veelbelovende innovaties. De nākd Protein Bar en de BEAR Fruit Splits zijn twee nieuwe producten die in de loop van 2023 met succes werden gelanceerd en inmiddels bewezen bijdragen aan de groei van de Natural Foods-activiteiten in het Verenigd Koninkrijk. Een andere interessante innovatie in het Verenigd Koninkrijk was de TREK Power Biscoff bar, die in 2024 werd gelanceerd en al snel één van de bestverkochte bars in zijn categorie werd.



Lotus® Local Heroes realiseert mid-single-digit groei boven historische trend

De derde pijler van de Lotus Bakeries' strategie focust op **'local heroes'** in de thuismarkten België, Nederland, Frankrijk en Zweden. Hoewel de omzetstijging in 2023 voornamelijk werd gedreven door prijsverhogingen, realiseerde het portfolio van local heroes een mid-single-digit volumegroei in de eerste helft van 2024. België en Frankrijk leverden de grootste bijdragen met stijgingen voor zowel gebak, gedreven door de succesvolle lancering van de Cake Donut, als voor wafels, gedreven door de aanhoudende groei van de Luikse Wafel.

2.2 EBITDA(u) STIJGT MET MEER DAN 20%

De EBIT(u) (97,5 miljoen euro of 16,3% van de omzet) en de EBITDA(u) (115,8 miljoen euro of 19,3% van de omzet) stegen met respectievelijk 19,0 en 20,0 miljoen euro ten opzichte van vorig jaar.

De stijging van EBIT(u) en EBITDA(u) van respectievelijk 24,3% en 20,9% bevestigt de robuustheid van de groeistrategie. De strategische focus op Lotus® Biscoff® en Lotus™ Natural Foods maakt het mogelijk om duurzame organische groei te vertalen in solide winst en kasstroom. Dit laatste staat op zijn beurt toe om betekenisvol te investeren in de merken en in de uitbreiding van de productiecapaciteit om verdere toekomstige groei te voeden en te ondersteunen.

Met uitzondering van chocolade, zijn de input- en productiekosten voor grondstoffen, verpakkingen, co-productie, nutsvoorzieningen en arbeid op geaggregeerd niveau jaar-op-jaar gestabiliseerd. De fabrieken van Biscoff® en BEAR® zijn in staat geweest om de extra output te leveren die nodig was om aan de marktvaart te voldoen, wat bijdroeg aan een positief operationeel hefboomeffect. Dit maakt het mogelijk om verder te investeren in de versterking van de organisatie en het opschalen van de media-investeringen, beide essentieel om de aanhoudende groei te ondersteunen.

De niet-onderliggende elementen van -2,5 miljoen euro hebben voornamelijk betrekking op kosten ter ondersteuning van capaciteitsuitbreiding voor Lotus Biscoff op het greenfield-terrein in Chonburi, Thailand.

Het financieel resultaat van -0,7 miljoen euro bestaat voornamelijk uit interestkosten, na aftrek van opbrengsten uit kasdeposities, en bankkosten.

De belastingkost bedraagt 22,1 miljoen euro of 23,5% van de winst vóór belastingen. Het effectieve belastingtarief is iets hoger dan het belastingtarief voor het hele jaar 2023 en houdt ook verband met de verhoging van het vennootschapsbelastingtarief in het Verenigd Koninkrijk van 19% naar 25%.

De nettowinst steeg met 12,9 miljoen euro in vergelijking met de eerste helft van 2023, en bedraagt 72,1 miljoen euro of 12% van de omzet. De winst per aandeel (EPS) steeg met 21,7% naar 88,8 euro per aandeel. Het onderliggend nettoresultaat bedraagt 74,1 miljoen euro of 12,4% van de omzet. Het onderliggende nettoresultaat is het gerapporteerde nettoresultaat voor de periode, exclusief de niet-onderliggende elementen.

2.3 NETTO FINANCIËLE SCHULD BLIJFT LAAG OP 0,7 KEER EBITDA(u)

Lotus Bakeries heeft in de afgelopen 12 maanden een record onderliggende operationele kasstroom (EBITDA(u)) van 227,6 miljoen euro gegenereerd. De investeringen in de afgelopen 12 en 24 maanden bedroegen respectievelijk bijna 100 miljoen euro en 220 miljoen euro. Door de aanhoudende sterke kasstroomontwikkeling, in combinatie met gedisciplineerde vervangingsinvesteringen en controle op het werkkapitaal, verlaagde de netto financiële schuld/EBITDA(u) ratio naar 0,7 per eind juni 2024. De gerapporteerde netto financiële schuld van Lotus Bakeries bedraagt 171,0 miljoen euro en omvat 20,9 miljoen euro aan schulden die moet worden uitgedrukt door toepassing van IFRS 16 Leaseovereenkomsten.

2.4 MONDELĒZ INTERNATIONAL EN LOTUS BAKERIES BUNDELEN HUN KRACHTEN OM HET BISCOFF MERK IN INDIA UIT TE BREIDEN EN CO-BRANDED CHOCOLADE-INNOVATIES TE CREËREN IN BELANGRIJKE MARKTEN

In juni 2024 kondigden Mondelēz International en Lotus Bakeries een strategisch partnerschap aan om het Biscoff®-koekjesmerk in India uit te breiden en te laten groeien, en om nieuwe chocolade-innovaties te ontwikkelen die de unieke, gekarameliseerde, knapperige Biscoff-smaak en textuur combineren met Mondelēz' iconische Cadbury, Milka en andere belangrijke chocolademerken in Europa, met mogelijke opties om uit te breiden naar aanvullende markten en/of segmenten.

Via deze samenwerking zal Mondelēz zijn uitgebreide distributienetwerk en aanwezigheid op de lokale markt benutten om Biscoff koekjes te produceren, op de markt te brengen, te distribueren en te verkopen in India. Enerzijds streeft Lotus Bakeries ernaar extra zichtbaarheid en groei te realiseren in deze markt met enorm veel potentieel. Anderzijds zal Mondelēz voortbouwen op zijn sterke positie in zowel traditionele als modernere verkoopkanalen, met als doel zijn koekjesaanbod uit te breiden naar premium-segmenten waar veel vraag naar is.

Voor Lotus® Biscoff® maakt deze samenwerking het mogelijk om in te spelen op het hoge potentieel van de uitdagende Indische markt. Vandaag is de verkoop van Lotus Biscoff in India goed voor minder dan 0,5% van de totale Biscoff-verkoop. Om succesvol te zijn in India moet het bedrijf beschikken over grondige marktkennis, sterke lokale aanwezigheid, een uitgebreid supply chain- en distributienetwerk en een aangepaste prijsstrategie. Lotus Bakeries is ervan overtuigd dat het samenwerken met een sterke en gerespecteerde partner als Mondelēz in India optimale waarde zal creëren voor beide bedrijven. Lotus Bakeries biedt Mondelēz India een licentie voor het produceren, op de markt brengen en verkopen van Biscoff koekjes in India, maar behoudt de controle over de Biscoff-branding, de smaak en textuur van het product, de productspecificaties en kwaliteit en in het bijzonder de geheimhouding van het recept.

Naast de groei van Biscoff in India zullen de twee bedrijven samenwerken om co-branded chocolade-innovaties te ontwikkelen en op de markt te brengen in andere markten. Hoewel specifieke formaten zich nog in de beginfase van de ontwikkeling bevinden, streven de bedrijven ernaar om nieuwe innovaties in de chocoladecategorie te brengen die consumenten zullen verrassen en plezieren. De eerste co-branded innovaties worden naar verwachting begin 2025 gelanceerd, met Cadbury en Biscoff in het Verenigd Koninkrijk, en Milka en Biscoff in Europa.

Voor de gehele scope van de licentie behoudt Lotus Bakeries het eigendom van de merkidentiteit en zullen de richtlijnen inzake het global brand van Biscoff, zowel nu als in de toekomst, worden nageleefd. De rechtstreekse bijdrage aan de omzet en winst van deze samenwerking zullen naar verwachting in de eerste jaren beperkt zijn.

CEO Jan Boone over de nieuwe samenwerking:

“We zijn verheugd om samen te werken met Mondelēz International, 's werelds nummer één in koekjes, en we zijn dankbaar voor hun geloof in ons Biscoff® merk. We kijken ernaar uit om verder te bouwen op hun commerciële expertise en marktspecifieke kennis en aanwezigheid in India, en we geloven dat dit het juiste moment is om onze distributie in deze groeiende markt uit te breiden. Bovendien zijn we enthousiast om ons Biscoff merk toe te voegen aan Mondelēz' chocolade-assortiment. Ze zijn één van de marktleiders. Onze heerlijke smaken vullen elkaar perfect aan, en we zijn er dan ook van overtuigd dat onze gedeelde focus op innovatie en kwaliteit klanten en consumenten zal plezieren.”

2.5 BENOEMING VAN CHIEF PROCUREMENT OFFICER

John Van de Par, afkomstig uit Nederland, is benoemd tot Chief Procurement Officer (CPO) per 1 oktober 2024. Als CPO zal John onder andere leiding geven aan de Corporate afdelingen Procurement, Quality en R&D. Hij startte in 2008 bij Lotus Bakeries als Finance Director van Koninklijke Peijnenburg, na een carrière bij Friesland Campina. Hij evolueerde vrij snel naar de rol van Corporate Director op het hoofdkantoor en in 2016 werd hij General Manager van Area Belgium, zijn huidige functie.

In het Executive Committee is John de opvolger van William Du Pré, die met pensioen gaat na een carrière van meer dan 40 jaar bij Lotus Bakeries. Hij heeft zich door de rangen opgewerkt, vervulde verschillende functies in sales en marketing, leidde Area Belgium jarenlang succesvol als General Manager en werd in 2016 lid van het Executive Committee. John vervoegt het vijfkoppig Executive Committee onder leiding van CEO Jan Boone en dat verder bestaat uit Isabelle Maes (CMO Lotus Bakeries en CEO Natural Foods), Ignace Heyman (COO) en Mike Cuvelier (CFO).

2.6. CONCLUSIE EN VOORUITZICHTEN

In het eerste halfjaar van 2024 steeg de geconsolideerde omzet van Lotus Bakeries met bijna 20% of 100 miljoen euro, tot 599,3 miljoen euro. De eerste helft van het jaar wordt vooral gekenmerkt door een indrukwekkende volumegroei, die de verwachtingen aan het begin van het jaar overtreft en bijdraagt aan de totale groei met meer dan 16%. Er werden sterke prestaties neergezet in de drie strategische pijlers Lotus® Biscoff®, Lotus™ Natural Foods en Lotus® Local Heroes.

Opvallend is de volumegroei van Lotus Biscoff met meer dan 20%, voortbouwend op het aanhoudende momentum van het merk en op de in 2023 gelanceerde Biscoff®-groei-strategie. De sterke toename in de vraag naar Biscoff is breed gedragen over de kernconcepten Biscoff koekjes en Biscoff pasta. De Biscoff fabrieken in Lembeke (België) en Mebane (VS) hebben een recordproductie behaald om aan dit extra volume te voldoen. De verhoogde productiecapaciteit werd gerealiseerd door over te schakelen naar volledige en continue productie- en ploegendiensten, door de productiviteit te verhogen van productielijnen die in voorgaande jaren zijn opgestart, en de ingebruikname van een nieuwe productielijn in de fabriek in Mebane (VS). Ondertussen verloopt het greenfield-project in Thailand volgens plan en blijft het op schema om uiterlijk in de eerste helft van 2026 van start te gaan met de commerciële productie.

De toenemende capaciteitsvereisten in de afgelopen periode dagen de fabrieksteams uit om de ploegendiensten op te schalen en voortdurend op zoek te gaan naar verdere efficiëntieverbeteringen in de productie. De vooruitzichten voor Biscoff in de tweede helft van het jaar blijven positief, terwijl de groeicijfers van het afgelopen halfjaar getemperd moeten worden. Een toegenomen vergelijkingsbasis qua omzet in de tweede helft van het jaar, een verdere afbouw van de prijzenimpact op jaarbasis en beperkingen van de geïnstalleerde en beschikbare productielijnen om steeds meer incrementele productie te genereren, rechtvaardigen enige voorzichtigheid in de prognose voor de tweede helft van 2024 en 2025. De eerste productielijn in Thailand zal uiterlijk in de eerste helft van 2026 worden opgestart. Tot die step-up is gerealiseerd, moeten productieplanning en output zorgvuldig in evenwicht worden gebracht met de evolutie en de samenstelling van de vraag.

De teams worden evenzeer uitgedaagd om de toegezegde en lopende uitbreidingsprojecten effectief en tijdig uit te voeren. Tegelijkertijd is een step-up en versnelling van de uitbreidingsplannen noodzakelijk. Daarom zal het eerder aangekondigde investeringsprogramma van 200 miljoen euro voor 2024 en 2025 samen worden verhoogd tot 275 miljoen euro en zal naar verwachting nagenoeg gelijk verdeeld worden over de twee jaren.

CEO Jan Boone aan het einde van de eerste helft van het jaar:

“Na een groei van meer dan 20% en het bereiken van de mijlpaal van een miljard euro omzet in 2023, had ik niet verwacht dat we nog eens 20% of 100 miljoen euro omzet zouden toevoegen in het eerste halfjaar van 2024. De sterke volumegroei voor Lotus[®] Biscoff[®] en Lotus[™] Natural Foods onderstreept het aanhoudende momentum en potentieel van de merken.

We zijn een groeibedrijf en we moeten de merken bijgevolg ondersteunen en erin investeren. Dat is ook de reden waarom we hebben aangekondigd dat we onze media-investeringen voor Lotus Biscoff verhogen, gezien deze een belangrijke activatiefactor zijn binnen onze Biscoff groeistrategie. Dit zal een lange termijn en duurzame investering zijn die nodig is om verder te bouwen aan onze wereldwijde bekendheid en ambitie voor Biscoff.”

– Jan Boone, CEO Lotus Bakeries



03. BEKNOPT GECONSOLIDEERDE FINANCIËLE STATEN

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING EN OVERZICHT VAN HET TOTAALRESULTAAT

IN DUIZENDEN EUR	JAN-JUNI 2024	JAN-JUNI 2023
OMZET	599.255	501.125
Grondstoffen, verpakking en co-productie	(201.890)	(169.457)
Diensten en diverse goederen	(158.715)	(132.586)
Personeelskosten	(117.021)	(100.035)
Afschrijvingen	(17.879)	(15.928)
Waardeverminderingen op voorraden en handelsvorderingen	(235)	(1.182)
Overige bedrijfskosten	(6.965)	(4.198)
Overige bedrijfsopbrengsten	912	692
EBIT(u) - ONDERLIGGEND BEDRIJFSRESULTAAT	97.463	78.430
Niet-onderliggende elementen	(2.534)	(782)
EBIT - BEDRIJFSRESULTAAT	94.929	77.648
Financieel resultaat	(702)	(1.066)
Interestopbrengsten (-kosten)	(347)	(919)
Wisselkoerswinsten (-verliezen)	30	130
Overige financiële opbrengsten (kosten)	(386)	(277)
RESULTAAT VAN DE PERIODE VÓÓR BELASTINGEN	94.227	76.583
Winstbelastingen	(22.102)	(17.346)
NETTORESULTAAT	72.125	59.237
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	17	50
Toerekenbaar aan houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	72.108	59.187
OVERIGE ELEMENTEN VAN HET TOTAALRESULTAAT		
<i>Elementen die later zouden kunnen worden opgenomen in de resultatenrekening</i>	<i>11.554</i>	<i>(5.568)</i>
Wisselkoersverschillen bij omrekening buitenlandse vestigingen	11.554	(5.649)
Winst/(Verlies) op kasstroomafdekkingen, na belastingen	-	81
<i>Elementen die nooit zullen worden opgenomen in de resultatenrekening</i>	<i>-</i>	<i>126</i>
Herwaarderingswinsten/(-verliezen) op toegezegde pensioenregelingen	-	126
Overige elementen van het totaalresultaat	11.554	(5.442)
TOTAALRESULTAAT	83.680	53.795
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	45	82
Toerekenbaar aan houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	83.635	53.713
WINST PER AANDEEL		
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	811.922	811.214
Gewone winst per aandeel (EUR)	88,83	73,02
Toerekenbaar aan houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	88,81	72,69
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	813.181	812.157
Verwaterde winst per aandeel (EUR)	88,70	72,94
Toerekenbaar aan houders ouders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	88,67	72,88

GECONSOLIDEERDE BALANS

IN DUIZENDEN EUR	30 JUNI 2024	31 DECEMBER 2023
ACTIVA		
Vaste activa	914.403	875.583
Goodwill	227.771	222.915
Immateriële activa	149.169	147.825
Materiële vaste activa	506.689	474.311
Investerings in andere vennootschappen	27.836	27.504
Uitgestelde belastingvorderingen	2.068	2.120
Overige vaste activa	870	908
Vlottende activa	374.162	367.920
Voorraden	90.873	76.906
Handels- en overige vorderingen	179.062	152.044
Actuele belastingvorderingen	4.497	4.888
Geldmiddelen en kasequivalenten	95.658	131.231
Overige vlottende activa	4.072	2.852
TOTAAL ACTIVA	1.288.565	1.243.503
EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN		
Eigen vermogen	694.463	656.207
Kapitaal	16.388	16.388
Eigen aandelen	(17.740)	(18.797)
Overgedragen resultaten	730.046	704.401
Overige reserves	(34.231)	(45.785)
Minderheidsbelangen	-	-
Langlopende verplichtingen	352.188	349.943
Rentedragende verplichtingen	276.161	275.834
Uitgestelde belastingverplichtingen	70.127	68.024
Pensioenverplichtingen	3.968	4.183
Voorzieningen	84	101
Overige langlopende verplichtingen	1.849	1.801
Kortlopende verplichtingen	241.913	237.352
Rentedragende verplichtingen	8.207	14.657
Pensioenverplichtingen	335	335
Voorzieningen	21	21
Handels- en overige schulden	216.803	205.110
Actuele belastingschulden	12.681	14.173
Overige kortlopende verplichtingen	3.865	3.056
TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN	1.288.565	1.243.503

GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

IN DUIZENDEN EUR	JAN-JUNI 2024	JAN-JUNI 2023 ¹
OPERATIONELE ACTIVITEITEN		
NETTORESULTAAT	72.125	59.237
Afschrijvingen	17.879	15.928
Bijzondere waardeverminderingen en resultaat uit verkoop van activa	(2)	(15)
Wijziging in voorzieningen	(17)	(644)
Financieel resultaat	702	1.066
Winstbelastingen	22.102	17.346
Kosten verbonden aan op aandelen gebaseerde betalingen	249	235
Brutokasroom uit operationele activiteiten	113.039	93.152
Afname/(Toename) van voorraden	(13.968)	(15.247)
Afname/(Toename) van handels- en overige vorderingen	(25.678)	(26.534)
Afname/(Toename) van de overige activa	(1.219)	(1.111)
Toename/(Afname) van handels- en overige schulden	14.574	15.515
Toename/(Afname) van de overige verplichtingen	1.256	1.045
Mutatie van het werkkapitaal	(25.035)	(26.322)
Betaalde winstbelastingen	(20.552)	(17.393)
NETTOKASSTROOM UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN	67.452	49.438
INVESTERINGSACTIVITEITEN		
Betaalde investeringen in (im)materiële vaste activa	(46.467)	(29.528)
Betaalde investeringen in financiële activa	(332)	(8.351)
Ontvangsten/(Terugbetaling) van langlopende vorderingen	38	(264)
Ontvangen interesten	1.691	809
NETTOKASSTROOM UIT INVESTERINGSACTIVITEITEN	(45.070)	(37.334)
FINANCIERINGSACTIVITEITEN		
Betaalde dividenden	(47.014)	(36.470)
Aan- en verkoop van eigen aandelen	1.427	(123)
Ontvangsten van rentedragende leningen	-	88.000
Terugbetalingen van rentedragende leningen	(7.000)	(34.000)
Terugbetaling van leaseverplichtingen	(3.286)	(2.247)
Betaalde interesten	(1.643)	(2.111)
NETTOKASSTROOM UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN	(57.516)	13.049
NETTO MUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN	(35.133)	25.154
Geldmiddelen en kasequivalenten per 1 januari	131.231	76.435
Impact wisselkoersfluctuaties	(440)	(2.307)
GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN PER 30 JUNI	95.658	99.282

¹ De presentatie van het geconsolideerd kasstroomoverzicht werd herzien op het eind van 2023. Om consistentie te waarborgen is de presentatie van het vergelijkende kasstroomoverzicht aangepast. De belangrijkste wijziging heeft betrekking op de brutopresentatie van de ontvangen en betaalde interesten, waarbij de ontvangen interesten voortaan worden gepresenteerd als onderdeel van de investeringsactiviteiten.

GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN

IN DUIZENDEN EUR	GEPLAATST KAPITAAL	UITGIFTEPREMIE	KAPITAAL	EIGEN AANDELEN
EIGEN VERMOGEN PER 1 JANUARI 2024	3.591	12.797	16.388	(18.797)
Nettoresultaat van de periode	-	-	-	-
Overige elementen van het totaalresultaat	-	-	-	-
Totaalresultaat van de periode	-	-	-	-
Dividenden aan aandeelhouders	-	-	-	-
Transacties met eigen aandelen	-	-	-	1.058
Aandelenoptieplannen	-	-	-	-
Impact geschreven putopties op minderheidsbelangen	-	-	-	-
EIGEN VERMOGEN PER 30 JUNI 2024	3.591	12.797	16.388	(17.740)
EIGEN VERMOGEN PER 1 JANUARI 2023	3.591	12.797	16.388	(18.976)
Nettoresultaat van de periode	-	-	-	-
Overige elementen van het totaalresultaat	-	-	-	-
Totaalresultaat van de periode	-	-	-	-
Dividenden aan aandeelhouders	-	-	-	-
Transacties met eigen aandelen	-	-	-	(296)
Aandelenoptieplannen	-	-	-	-
Impact geschreven putopties op minderheidsbelangen	-	-	-	-
Overige	-	-	-	-
EIGEN VERMOGEN PER 30 JUNI 2023	3.591	12.797	16.388	(19.272)

OVERGEDRAGEN RESULTATEN	OMREKENINGS-VERSCHILLEN	HERWAARDERINGEN OP TOEGEZEGDE PENSIOEN-REGELINGEN	KASSTROOM-AFDEKKINGSRESERVE	OVERIGE RESERVES	EIGEN VERMOGEN - DEEL GROEP	MINDERHEIDS-BELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN
704.401	(44.880)	(905)	-	(45.785)	656.207	-	656.207
72.108	-	-	-	-	72.108	17	72.125
-	11.527	-	-	11.527	11.527	28	11.554
72.108	11.527	-	-	11.527	83.635	45	83.680
(47.100)	-	-	-	-	(47.100)	-	(47.100)
370	-	-	-	-	1.427	-	1.427
249	-	-	-	-	249	-	249
17	28	-	-	28	45	(45)	-
730.046	(33.326)	(905)	-	(34.231)	694.463	-	694.463
611.180	(35.607)	(764)	(81)	(36.451)	572.141	-	572.141
59.187	-	-	-	-	59.187	50	59.237
-	(5.681)	126	81	(5.475)	(5.475)	32	(5.442)
59.187	(5.681)	126	81	(5.475)	53.713	82	53.795
(36.531)	-	-	-	-	(36.531)	-	(36.531)
173	-	-	-	-	(123)	-	(123)
235	-	-	-	-	235	-	235
50	32	-	-	32	82	(82)	-
(203)	-	-	-	-	(203)	-	(203)
634.091	(41.256)	(637)	-	(41.893)	589.314	-	589.314

TOELICHTINGEN BIJ DE BEKNOPTE GECONSOLIDEERDE FINANCIËLE STATEN

Conformiteitsverklaring

Deze beknopte geconsolideerde financiële staten zijn opgesteld in overeenstemming met IAS 34 Tussentijdse financiële verslaggeving, zoals goedgekeurd door de Europese Unie. Deze halfjaarlijkse financiële staten voldoen tevens aan de vereisten van het KB van 14 november 2007.

De activiteiten van de Groep zijn slechts beperkt onderhevig aan seizoen-schommelingen tijdens het jaar. Naar aanleiding hiervan werd er geen bijkomende toelichting opgenomen voor de 12 maanden periode eindigend op de tussentijdse rapporteringsdatum (IAS 34.21).

De waarderingsregels die in het verslag werden toegepast, zijn conform deze van het vorig boekjaar. De volgende nieuwe standaarden en wijzigingen aan standaarden zijn voor het eerst verplicht van toepassing voor het boekjaar startend op 1 januari 2024 maar hebben geen effect op de resultaten, de verslaggeving of de financiële staten van Lotus Bakeries:

- **Aanpassingen aan IAS 1 – Presentatie van de jaarrekening:** Classificatie van verplichtingen als kortlopend of langlopend, hebben alleen invloed op de presentatie van verplichtingen in de balans - niet op het bedrag of het moment van opname van een actief, verplichting, opbrengsten of kosten, of de informatie die entiteiten over deze posten verstrekken. De aanpassingen voorzien in een meer algemene aanpak voor de classificatie van verplichtingen onder IAS 1 op basis van de contractuele afspraken die op de verslagdatum gelden.

De volgende relevante nieuwe standaarden, aanpassingen aan standaarden of interpretaties zijn gepubliceerd, maar zijn nog niet voor het eerst verplicht van toepassing voor het boekjaar dat op 1 januari 2024 begint, en werden niet vervroegd toegepast:

- **IFRS 18 – Presentatie en toelichting in de jaarrekening** (van kracht per 1 januari 2027, maar nog niet goedgekeurd in de EU). IFRS 18 vervangt IAS 1 – Presentatie van de jaarrekening. De nieuwe standaard zal de kwaliteit van de financiële verslaggeving verbeteren door de verplichting om vooraf gedefinieerde subtotalen in de winst- en verliesrekening te presenteren, de verplichting tot het presenteren en toelichten van door het management gedefinieerde prestatie maatstaven, en verdere verduidelijking van de (dis-)aggregatie criteria van informatie..

De Groep verwacht niet dat de bovengenoemde nieuwe bepaling een materieel effect zal hebben op de geconsolideerde jaarrekening.

Segmentinformatie

Op jaareinde 2023 hebben we de te rapporteren segmenten herzien en daarom hebben we de vergelijkende informatie aangepast om deze in lijn te brengen met de organisatorische en bestuurlijke afstemming. Voor meer informatie met betrekking tot deze wijziging verwijzen we naar de geconsolideerde jaarrekening voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2023.

De in de segmentinformatie weergegeven regio's, welke gesteund zijn op het intern rapporteringssysteem, zijn als volgt samengesteld:

- **Continentaal Europa:** verkoop door Sales Offices in Continentaal Europa en de intragroepsverkopen door de fabrieken in Continentaal Europa (homogene activiteiten binnen Europa, behalve het Verenigd Koninkrijk, en omvat onder andere België, Frankrijk en andere Europese landen);
- **Verenigd Koninkrijk (VK):** verkoop door Sales Office Verenigd Koninkrijk, Natural Balance Foods, Urban Fresh Foods, Kiddylicious en Peter's Yard;
- **Amerika:** verkoop door Sales Offices in Amerika en de intragroepsverkopen door de fabriek in de Verenigde Staten;
- **Rest van de wereld:** verkoop vanuit België naar landen zonder eigen Sales Office en door eigen Sales Offices in China en Zuid-Korea.

De verkopen tussen de verschillende segmenten vinden plaats tegen marktconforme voorwaarden.

PERIODE EINDIGEND OP 30 JUNI 2024

IN DUIZENDEN EUR	CONTINENTAAL EUROPA	VK	AMERIKA	REST VAN DE WERELD	ELIMINATIES / GROEP	TOTAAL
SEGMENT OMZET	364.588	153.038	82.873	89.317	(90.561)	599.255
Omzet van externe klanten	299.734	131.909	82.873	84.739	-	599.255
Intragroepsomzet	64.854	21.129	-	4.578	(90.561)	-
SEGMENT RESULTAAT – EBIT(u)	58.174	29.022	12.101	17.346	(19.179)	97.463
Niet-onderliggende elementen						(2.534)
Bedrijfsresultaat – EBIT						94.929
Financieel resultaat						(702)
Resultaat van de periode vóór belastingen						94.227
Winstbelastingen						(22.102)
Nettoresultaat						72.125
OVERIGE SEGMENT INFORMATIE						
Aanschaffingen:						
Materiële vaste activa	15.534	1.415	1.725	25.462	1.125	45.260
Immateriële activa	1	-	-	-	107	108
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa	10.947	1.193	3.525	253	1.960	17.879

PERIODE EINDIGEND OP 30 JUNI 2023

IN DUIZENDEN EUR	CONTINENTAAL EUROPA	VK	AMERIKA	REST VAN DE WERELD	ELIMINATIES / GROEP	TOTAAL
SEGMENT OMZET	312.017	131.713	70.093	62.406	(75.104)	501.125
Omzet van externe klanten	257.331	114.820	70.093	58.881	-	501.125
Intragroepsomzet	54.685	16.893	-	3.525	(75.104)	-
SEGMENT RESULTAAT – EBIT(u)	43.765	25.980	10.876	12.767	(14.960)	78.430
Niet-onderliggende elementen						(782)
Bedrijfsresultaat – EBIT						77.648
Financieel resultaat						(1.066)
Resultaat van de periode vóór belastingen						76.583
Winstbelastingen						(17.346)
Nettoresultaat						59.237
OVERIGE SEGMENT INFORMATIE						
Aanschaffingen:						
Materiële vaste activa	12.324	5.218	9.426	798	1.627	29.394
Immateriële activa	-	-	-	-	49	49
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa	9.815	796	3.322	232	1.764	15.928

Eigen aandelen

Op 30 juni 2024 hield Lotus Bakeries 3.890 eigen aandelen aan ten opzichte van 816.013 uitgegeven aandelen. Deze aandelen, ingekocht in het kader van de optieplannen voor hoger kader en directie, zijn in mindering gebracht van het eigen vermogen.

Op 31 december 2023 hield Lotus Bakeries 4.313 eigen aandelen aan ten opzichte van een totaal van 816.013 uitgegeven aandelen.

Dividenden

Op 14 mei 2024 werden dividenden over het boekjaar 2023 betaalbaar gesteld voor een brutobedrag van 47.328.754 euro.

Op 12 mei 2023 werden dividenden over het boekjaar 2022 betaalbaar gesteld voor een brutobedrag van 36.720.585 euro.

Verbintenissen

Per 30 juni 2024 heeft de Groep voor 92,4 miljoen euro verplichtingen (16,3 miljoen euro per 30 juni 2023) voor de aanschaffing van materiële vaste activa.

Risico's en onzekerheden

Er zijn geen wezenlijke wijzigingen betreffende de risico's en onzekerheden voor de Groep zoals uiteengezet in het 'Verslag van de Raad van Bestuur' van het jaarverslag 2023.

Deze informatie over risico's en onzekerheden werd opgenomen in het jaarverslag 2023 (Hoofdstuk 4 – Verslag van de Raad van Bestuur).

Transacties met verbonden partijen

De transacties met aandeelhouders en verbonden partijen zijn van aard en impact niet materieel gewijzigd ten opzichte van het einde van vorig boekjaar, bijgevolg werd geen aangepaste informatie toegevoegd aan deze tussentijdse financiële staten.

De vergoedingen van de leden van de Raad van Bestuur en het uitvoerend management worden op jaarlijkse basis bepaald, bijgevolg zijn geen verdere details opgenomen in deze tussentijdse financiële staten.

Gebeurtenissen na balansdatum

Sinds 30 juni 2024 hebben zich geen belangrijke gebeurtenissen voorgedaan die een materieel effect zouden hebben op de beknopte geconsolideerde financiële staten.

Alternatieve prestatie maatstaven

Onderliggend nettoresultaat

Het onderliggend nettoresultaat wordt bepaald door de niet-onderliggende elementen en de daarmee samenhangende belastingeffecten uit het nettoresultaat te lichten. Het onderliggend nettoresultaat wordt gebruikt als basis voor de dividenduitkering.

IN DUIZENDEN EUR	JAN-JUNI 2024	JAN-JUNI 2023
Nettoresultaat	72.125	59.237
Niet-onderliggende elementen	2.534	782
Belastingeffect op niet-onderliggende elementen	(523)	(177)
ONDERLIGGENDE NETTORESULTAAT	74.136	59.842

Onderliggende EBIT

EBIT(u) (Onderliggend bedrijfsresultaat) wordt gedefinieerd als het bedrijfsresultaat na aftrek van de niet-onderliggende elementen.

Onderliggende EBITDA

EBITDA(u) (Onderliggende operationele kasstroom) wordt gedefinieerd als de EBIT(u) gecorrigeerd voor afschrijvingen, waardeverminderingen op voorraden en handelsvorderingen en niet-kaskosten in verband met op aandelen gebaseerde betalingsplannen.

IN DUIZENDEN EUR	JAN-JUNI 2024	JAN-JUNI 2023
Bedrijfsresultaat – EBIT	94.929	77.648
Niet-onderliggende elementen	2.534	782
EBIT(u)	97.463	78.430
Afschrijvingen	17.879	15.928
Waardeverminderingen op voorraden en handelsvorderingen	235	1.182
Overige	243	249
EBITDA(u)	115.819	95.789

Niet-onderliggende elementen

Niet-onderliggende elementen zijn die posten die volgens het management geen verband houden met transacties, projecten en aanpassingen aan de waarde van activa en verplichtingen die plaatsvinden in het kader van de normale activiteiten van de Vennootschap. De niet-onderliggende elementen worden afzonderlijk gepresenteerd omwille van hun omvang of aard, zodat de gebruikers van de geconsolideerde jaarrekening van de Vennootschap een beter inzicht krijgen in de genormaliseerde prestaties van de Vennootschap. De niet-onderliggende elementen hebben betrekking op:

- Kosten verbonden aan bedrijfscombinaties en andere acquisities van deelnemingen;
- Wijzigingen aan de structuur van de Groep, met inbegrip van kosten in verband met de liquidatie van dochterondernemingen en de sluiting, opening of verhuizing van activiteiten;
- Bijzondere waardevermindering van activa en belangrijke geschillen.

Netto financiële schuld

De netto financiële schuld wordt gedefinieerd als rentedragende verplichtingen (met uitzondering van de overeenkomstig IFRS 16 opgenomen leaseverplichtingen) verminderd met geldmiddelen en kasequivalenten, termijndeposito's en eigen aandelen.

IN DUIZENDEN EUR	30 JUNI 2024	31 DECEMBER 2023
Rentedragende verplichtingen	284.368	290.491
Minus leaseverplichtingen opgenomen als gevolg van IFRS 16	(20.868)	(19.991)
Minus geldmiddelen en kasequivalenten	(95.658)	(131.231)
Minus eigen aandelen	(17.740)	(18.797)
NETTO FINANCIËLE SCHULD	150.102	120.472

VERSLAG VAN DE COMMISSARIS

VERSLAG VAN DE COMMISSARIS OMTRENT DE BEOORDELING VAN DE BEKNOPTTE GECONSOLIDEERDE FINANCIËLE STATEN VOOR DE PERIODE AFGESLOTEN OP 30 JUNI 2024

Inleiding

Wij hebben een beoordeling uitgevoerd van de in bijlage opgenomen beknopte geconsolideerde financiële staten, bestaande uit de geconsolideerde balans van Lotus Bakeries NV en haar dochtervennootschappen op 30 juni 2024 en de daarbij horende geconsolideerde resultatenrekening en overzicht van het totaalresultaat, het geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen en het geconsolideerd kasstroomoverzicht over de periode van 6 maanden afgesloten op die datum, evenals van de toelichtingen bij de beknopte geconsolideerde financiële staten. De Raad van Bestuur is verantwoordelijk dat deze beknopte geconsolideerde financiële staten zijn opgesteld en gepresenteerd in overeenstemming met IAS 34 zoals goedgekeurd door de Europese Unie. Het is onze verantwoordelijkheid om een besluit te formuleren over deze beknopte geconsolideerde financiële staten op basis van onze beoordeling.

Omvang van de beoordeling

Wij hebben onze beoordeling uitgevoerd overeenkomstig de "International Standard on Review Engagements 2410 – Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity". Een beoordeling van tussentijdse financiële informatie bestaat uit het verzoeken om inlichtingen aan hoofdzakelijk financiële en boekhoudkundige verantwoordelijken, en het toepassen van analytische en andere procedures van beoordeling. De reikwijdte van een beoordeling is substantieel kleiner dan een controle uitgevoerd volgens "International Standards on Auditing" en laat ons bijgevolg niet toe om met zekerheid te stellen dat we kennis hebben van alle belangrijke gegevens die zouden geïdentificeerd zijn indien we een volkomen controle zouden hebben uitgevoerd. Wij brengen dan ook geen controleoordeel tot uitdrukking.

Besluit

Op basis van onze beoordeling is niets onder onze aandacht gekomen dat ons doet aannemen dat de bijgaande beknopte geconsolideerde financiële staten, in alle van materieel belang zijnde opzichten niet opgesteld zouden zijn in overeenstemming met IAS 34 zoals goedgekeurd door de Europese Unie.

Gent, 8 augustus 2024

PwC Bedrijfsrevisoren BV
vertegenwoordigd door
Lien Winne*
Bedrijfsrevisor/Réviseur d'entreprises

*Handelend in naam van Lien Winne BV

VERKLARING VAN DE VERANTWOORDELIJKE PERSONEN VOOR HET HALFJAARLIJKS FINANCIEEL VERSLAG

We verklaren, voor zover ons bekend, dat de beknopte geconsolideerde financiële staten voor de periode van zes maanden afgesloten op 30 juni 2024, opgesteld overeenkomstig IAS 34 Tussentijdse Financiële Verslaggeving zoals goedgekeurd door de Europese Unie, een getrouw beeld geven van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van de Vennootschap en de in de consolidatie opgenomen dochterondernemingen, en dat het Halfjaarlijks Financieel Verslag een getrouw overzicht geeft van belangrijke gebeurtenissen die zich de eerste zes maanden van het boekjaar hebben voorgedaan en van de belangrijkste transacties met verbonden partijen, en het effect daarvan op de tussentijdse verkorte financiële overzichten, alsmede een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden.

In naam en voor rekening van de Raad van Bestuur,

Jan Boone
CEO

Lembeke, 9 augustus 2024

CONTACT

Voor verdere verduidelijkingen omtrent de gegevens in dit verslag of meer informatie omtrent de Groep Lotus Bakeries kan men zich wenden tot:

Lotus Bakeries NV
Corporate Secretary
Gentstraat 1
B-9971 Lembeke

T +32 9 376 69 20
corporate@lotusbakeries.com

