

Gereguleerde Informatie - Voorwetenschap
13 juni 2024 – 07.00u CET



Mondelēz International en Lotus Bakeries Bundelen hun Krachten om Biscoff® in India te Boosten en Co-Branded Chocolade-Innovaties te Creëren voor Strategische Markten

- Mondelēz zal Lotus Biscoff® produceren, op de markt brengen, distribueren en verkopen in India en versterkt zo zijn aanwezigheid op de Indiase koekjesmarkt aanzienlijk
- Beide bedrijven zullen samenwerken aan co-branded chocolade-innovaties, waarbij Biscoff® wordt gecombineerd met Cadbury, Milka en andere vooraanstaande merken in Europa, met de mogelijkheid tot wereldwijde uitbreiding

CHICAGO en LEMBEKE (België), 13 juni, 2024 – Mondelēz International (Nasdaq: MDLZ) en Lotus Bakeries (Euronext: LOTB) hebben vandaag een strategisch partnerschap aangekondigd om het Lotus Biscoff® koekjesmerk te commercialiseren en te laten groeien in India. Daarnaast zullen ze co-branded chocolade-innovaties ontwikkelen die de unieke, gekarameliseerde en knapperige Biscoff® smaak en textuur combineren met Mondelēz's iconische chocolademerken zoals Cadbury, Milka en andere belangrijke merken in Europa, met de optie om wereldwijd uit te breiden. Dit partnerschap biedt beide bedrijven nieuwe kansen om hun groei in de aantrekkelijke koekjes- en chocoladecategorieën te versnellen, met mogelijkheden om verder uit te breiden naar aanvullende markten en/of segmenten.

Binnen deze samenwerking zal Mondelēz zijn uitgebreide distributienetwerk en lokale aanwezigheid benutten om Biscoff® koekjes in India te produceren, op de markt te brengen en te verkopen. Enerzijds streeft Lotus Bakeries ernaar extra zichtbaarheid en groei te realiseren in

deze markt met enorm veel potentieel. Anderzijds zal Mondelēz voortbouwen op zijn sterke positie in zowel traditionele als modernere verkoopkanalen, met als doel zijn koekjesaanbod uit te breiden naar premium segmenten waar veel vraag naar is.

Naast het groeien van Biscoff® in India, zullen Mondelēz en Lotus Bakeries samenwerken om co-branded chocoladeproducten te ontwikkelen en op de markt te brengen in andere regio's. Hoewel de ontwikkeling van de specifieke innovaties nog in een vroeg stadium verkeert, is het doel van beide bedrijven om consumenten te verrassen in de chocoladecategorie met nieuwe producten. De eerste co-branded producten worden verwacht begin 2025, met Cadbury en Biscoff® in het Verenigd Koninkrijk, en Milka en Biscoff® in Europa.

"We kijken er naar uit om samen met Lotus Bakeries, Biscoff® te doen groeien in India, waar het al een trouwe aanhang heeft bij belangrijke consumentensegmenten", zegt Dirk Van de Put, Voorzitter en CEO van Mondelēz International. "Deze samenwerking zal onze strategische focus op de koekjescategorie helpen versnellen, door een premium merk dat alom geliefd is in vele markten te introduceren bij een nog breder publiek. Tegelijkertijd kijken we uit naar het samen ontwikkelen van nieuwe, innovatieve chocoladesmaken en -innovaties in Europa, die de loyaliteit van consumenten aan de iconische merken van Lotus Bakeries en Mondelēz zal versterken."

"We zijn dankbaar voor Mondelēz's geloof en vertrouwen in Biscoff®, en kijken ernaar uit onze krachten te bundelen met 's werelds nummer één in koekjes." zegt Jan Boone, CEO, Lotus Bakeries. "De samenwerking in India biedt ons de kans verder te bouwen op hun lokale commerciële expertise, sterke aanwezigheid en markt specifieke kennis. We geloven dat dit het juiste moment is om onze distributie in deze groeiende markt uit te breiden. Bovendien zijn we enthousiast om ons Biscoff® merk toe te voegen aan Mondelēz's chocolade assortiment. Ze zijn één van marktleiders. Onze heerlijke smaken vullen elkaar perfect aan, en we zijn er dan ook van overtuigd dat onze gedeelde focus op innovatie en kwaliteit klanten en consumenten zal plezieren."

Mondelēz International in een notendop

Mondelēz International, Inc. (Nasdaq: MDLZ)'s ambitie luidt wereldwijd 'Empower people to snack right': iedereen de mogelijkheid geven om bewust te snacken. Dat doen ze in meer dan 150 landen over de hele wereld. Met een netto omzet van ongeveer \$36 miljard in 2023, leidt MDLZ de toekomst van snacken met iconische wereldwijde en lokale merken zoals Oreo, Ritz, LU, Clif Bar en Tate's Bake Shop koekjes en gebakken snacks, evenals Cadbury Dairy Milk, Milka en Toblerone chocolade. Mondelēz International is een trots lid van de Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 en Dow Jones Sustainability Index. Bezoek <http://www.mondelezinternational.com> of volg het bedrijf op Twitter via <http://www.twitter.com/MDLZ>.

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries is in 1932 opgericht in Lembeke, in België en is inmiddels wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer de merken Lotus[®], Lotus[®] Biscoff[®], nākd[®], TREK[®], BEAR[®], Kiddylicious[®], Peter's Yard[®], Dinosaurus[®], Peijnenburg[®] en Annas[®]. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievevestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden, Zuid-Afrika en de Verenigde Staten. Een derde productiefaciliteit voor Biscoff[®] is momenteel onder constructie in Thailand en zal operationeel zijn in 2026. Lotus Bakeries heeft 23 verkooporganisaties in Europa, Amerika, Azië en Australië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een vijftigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt circa 3.000 medewerkers en realiseerde in 2023 een omzet van 1.063 miljoen euro. Lotus Bakeries is genoteerd op Euronext Brussel en opgenomen in de indexen van STOXX Europe 600[®], MSCI Developed Europe[®], FTSE All-World[®] en BEL20[®]. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens. Neem een kijkje op de website <http://www.lotusbakeries.com/> of volg Lotus Bakeries op [LinkedIn](#).

Forward-Looking Statements

This press release contains forward-looking statements. Words, and variations of words, such as "will," "may," "expect," "plan," "continue" and similar expressions are intended to identify these forward-looking statements, including, but not limited to, statements of belief or expectation and statements about Mondelēz International's leadership position in snacking. These forward-looking statements are subject to change and to inherent risks and uncertainties, many of which are beyond Mondelēz International's control, which could cause Mondelēz International's actual

results or outcomes to differ materially from those projected or assumed in these forward-looking statements. Please also see Mondelēz International’s risk factors, as they may be amended from time to time, set forth in its filings with the U.S. Securities and Exchange Commission, including its most recently filed Annual Report on Form 10-K and subsequent Quarterly Reports on Form 10-Q. There may be other factors not presently known to Mondelēz International or which it currently considers to be immaterial that could cause Mondelēz International’s actual results to differ materially from those projected in any forward-looking statements it makes. Mondelēz International disclaims and does not undertake any obligation to update or revise any forward-looking statement in this press release, except as required by applicable law or regulation.

###

Contact:

Mondelēz International

Lotus Bakeries

Tracey Noe (Media)
+1 847 943 5678
news@mdlz.com

Emma Van Praet
+32 9 376 69 20
corporate@lotusbakeries.com

Shep Dunlap
(Investeers)
+1 847 943 5454
ir@mdlz.com