



## HIGHLIGHTS 2024 HALFJAARRESULTATEN

- Lotus Bakeries rapporteert een omzetsijging van bijna 20% of 100 miljoen euro in de eerste zes maanden van 2024
- Lotus<sup>®</sup> Biscoff<sup>®</sup> en Lotus<sup>™</sup> Natural Foods hebben hun momentum voortgezet en een robuuste volumegroei gerealiseerd
- De onderliggende operationele kasstroom of EBITDA(u) en het nettoresultaat zijn met meer dan 20% gestegen
- De netto financiële schuld blijft laag met 0,7 keer de EBITDA(u)
- De kapitaalinvesteringen voor 2024 en 2025 samen werden verhoogd tot 275 miljoen euro

### 1. HALFJAARRESULTATEN 2024

RESULTATENREKENING <sup>1</sup> (IN DUIZENDEN EUR)	JAN-JUNI 2024	JAN-JUNI 2023	EVOLUTIE %
<b>OMZET</b>	<b>599.255</b>	<b>501.125</b>	<b>+ 19,6 %</b>
EBIT(u) – Onderliggend bedrijfsresultaat <sup>2</sup>	97.463	78.430	+ 24,3 %
<b>EBITDA(u) – ONDERLIGGENDE OPERATIONELE KASSTROOM<sup>3</sup></b>	<b>115.819</b>	<b>95.789</b>	<b>+ 20,9 %</b>
Niet-onderliggende elementen	(2.534)	(782)	- 224,2 %
EBIT – Bedrijfsresultaat <sup>4</sup>	94.929	77.648	+ 22,3 %
Financieel resultaat	(702)	(1.066)	+ 34,1 %
Resultaat van de periode vóór belastingen	94.227	76.583	+ 23,0 %
Winstbelastingen	(22.102)	(17.346)	- 27,4 %
<b>NETTORESULTAAT</b>	<b>72.125</b>	<b>59.237</b>	<b>+ 21,8 %</b>
Onderliggend nettoresultaat	74.136	59.842	+ 23,9 %
Totaal aantal aandelen per 30 juni <sup>5</sup>	812.123	811.510	
<b>KERNCIJFERS PER AANDEEL (IN EUR)</b>			
EBIT(u)	120,01	96,65	+ 24,2 %
EBITDA(u)	142,61	118,04	+ 20,8 %
Winst per aandeel (EPS)	88,83	73,02	+ 21,7 %
<b>BALANS (IN DUIZENDEN EUR)</b>	<b>30 JUNI 2024</b>	<b>30 JUNI 2023</b>	<b>EVOLUTIE%</b>
Balanstotaal	1.288.565	1.179.888	+ 9,2 %
Eigen vermogen	694.463	589.314	+ 17,8 %
Investerings <sup>6</sup>	42.432	33.917	+ 25,1 %
Netto financiële schulden <sup>7</sup>	150.102	184.412	- 18,6 %

(1) Meer informatie over de resultatenrekening en balans is terug te vinden in de beknopte financiële staten in het halfjaarsverslag.

(2) EBIT(u) wordt gedefinieerd als het onderliggend bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

(3) EBITDA(u) wordt gedefinieerd als EBIT(u) exclusief afschrijvingen, voorzieningen en waardeverminderingen en niet-kosten waardering optie- en warrantenplan.

(4) EBIT wordt gedefinieerd als EBIT(u) + niet-onderliggende elementen.

(5) Totaal aantal aandelen per 30 juni, exclusief eigen aandelen.

(6) Investerings omvatten kapitaaluitgaven en investeringen in andere vennootschappen.

(7) Netto financiële schuld wordt gedefinieerd als rentetragende verplichtingen – geldmiddelen, kasequivalenten en termijnbeleggingen – eigen aandelen, en zijn exclusief de 'leaseverplichtingen' die ontstaan bij toepassing van IFRS 16 'Leases'. Inclusief deze 'leaseverplichtingen' bedraagt de netto financiële schuld 171 miljoen euro.

## 2. MANAGEMENTTOELICHTING

### 2.1 DE OMZET VAN LOTUS BAKERIES IS GESTEGEN MET BIJNA 20% OF 100 MILJOEN EURO

Lotus Bakeries rapporteert een geconsolideerde omzet van 599,3 miljoen euro in de eerste helft van 2024. Dit is een stijging op jaarbasis van 19,6% of 98,1 miljoen euro.

De sterke omzetstijging wordt voornamelijk gedreven door een robuuste en brede volumestijging van meer dan 16% over de geografische segmenten heen en in de drie strategische pijlers Lotus® Biscoff®, Lotus™ Natural Foods en Lotus® Local Heroes. De prijsverhogingen hebben, in combinatie met het effect van wisselkoersresultaten, een beperkte bijdrage van 3% in de totale omzetgroei van 19,6%.

#### Aanhoudend momentum en uitstekende volumegroei voor Lotus® Biscoff®

Lotus® Biscoff®, de eerste en grootste strategische pijler van de Groep, realiseerde een uitstekende volumegroei van meer dan 20%. De Biscoff®-groeistrategie die in 2023 werd gelanceerd, legt een duidelijke focus op het vergroten van de penetratie voor de hero-producten, Biscoff koekjes en Biscoff pasta. Bovendien legt de strategie de nadruk op het verbreden van het aantal consumptiemomenten buiten 'het beste koekje bij de koffie' en op het uitbreiden van Biscoff-samenwerkingen met wereldwijde CPG-merken. Naast het garanderen van een brede distributie en een uitstekende in-store uitvoering, zijn ook media-investeringen een belangrijke factor in het activeren van de strategie. Vorig jaar werd een nieuw en digital-only mediaplan aangekondigd, en in de eerste helft van 2024 werd de verhoging van media-investeringen in gerichte groeimarkten volledig gelanceerd. Het merk heeft aanhoudend momentum in zijn kernconcepten van Biscoff koekjes, Biscoff sandwich koekjes en Biscoff pasta.

De groei van Lotus Biscoff in de eerste helft van het jaar was geografisch breed verspreid, met sterke prestaties in Continentaal Europa, het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten en Azië-Pacific. In Continentaal Europa wordt de groei onder meer gedreven door grotere consumentenmarkten zoals Duitsland, Nederland en Spanje, waar nog steeds voldoende ruimte bestaat om de huishoudpenetratie te vergroten. Andere opmerkelijke penetratiewinsten in de afgelopen 12 maanden zijn behaald in Canada en Australië.

De toename in volume van Biscoff koekjes, Biscoff sandwich koekjes en Biscoff pasta over de afgelopen 12 maanden was mogelijk door de verhoogde productiecapaciteit, gerealiseerd door geleidelijk over te schakelen naar volledige en continue productie- en ploegendiensten, door een verbeterde productiviteit en door de ingebruikname van een nieuwe productielijn in de fabriek in Mebane (VS).



## Lotus™ Natural Foods blijft ook beter presteren dan de markt met double-digit groei

De tweede strategische pijler van Lotus Bakeries is **Lotus™ Natural Foods**. In de eerste helft van 2024 blijven alle Natural Foods merken beter presteren dan de markt door een sterke double-digit groei. De internationale activiteiten van Lotus Natural Foods buiten het Verenigd Koninkrijk groeiden opnieuw met bijna 30% in de eerste zes maanden van het jaar en vertegenwoordigen meer dan een derde van de totale omzet van Lotus Natural Foods. Naast aanhoudend goede prestaties van BEAR® in de VS, realiseren nākd® en Kiddylicious® ook relevante distributiewinsten in verschillende Europese markten. Een recente strategische oefening bevestigt het internationale potentieel van het gezonde tussendoortjes-portfolio van de Groep onder de merknamen BEAR, nākd, TREK® en Kiddylicious.

Ook in het Verenigd Koninkrijk, realiseert Lotus Natural Foods aanhoudende groei in alle kernconcepten, verder ondersteund door veelbelovende innovaties. De nākd Protein Bar en de BEAR Fruit Splits zijn twee nieuwe producten die in de loop van 2023 met succes werden gelanceerd en inmiddels bewezen bijdragen aan de groei van de Natural Foods-activiteiten in het Verenigd Koninkrijk. Een andere interessante innovatie in het Verenigd Koninkrijk was de TREK Power Biscoff bar, die in 2024 werd gelanceerd en al snel één van de bestverkochte bars in zijn categorie werd.



## Lotus® Local Heroes realiseert mid-single-digit groei boven historische trend

De derde pijler van de Lotus Bakeries' strategie focust op 'local heroes' in de thuismarkten België, Nederland, Frankrijk en Zweden. Hoewel de omzetsijging in 2023 voornamelijk werd gedreven door prijsverhogingen, realiseerde het portfolio van local heroes een mid-single-digit volumegroei in de eerste helft van 2024. België en Frankrijk leverden de grootste bijdragen met stijgingen voor zowel gebak, gedreven door de succesvolle lancering van de Cake Donut, als voor wafels, gedreven door de aanhoudende groei van de Luikse Wafel.

## 2.2 EBITDA(u) STIJGT MET MEER DAN 20%

De EBIT(u) (97,5 miljoen euro of 16,3% van de omzet) en de EBITDA(u) (115,8 miljoen euro of 19,3% van de omzet) stegen met respectievelijk 19,0 en 20,0 miljoen euro ten opzichte van vorig jaar.

De stijging van EBIT(u) en EBITDA(u) van respectievelijk 24,3% en 20,9% bevestigt de robuustheid van de groeistrategie. De strategische focus op Lotus® Biscoff® en Lotus™ Natural Foods maakt het mogelijk om duurzame organische groei te vertalen in solide winst en kasstroom. Dit laatste staat op zijn beurt toe om betekenisvol te investeren in de merken en in de uitbreiding van de productiecapaciteit om verdere toekomstige groei te voeden en te ondersteunen.

Met uitzondering van chocolade, zijn de input- en productiekosten voor grondstoffen, verpakkingen, co-productie, nutsvoorzieningen en arbeid op geaggregeerd niveau jaar-op-jaar gestabiliseerd. De fabrieken van Biscoff® en BEAR® zijn in staat geweest om de extra output te leveren die nodig was om aan de marktvraag te voldoen, wat bijdroeg aan een positief operationeel hefboomeffect. Dit maakt het mogelijk om verder te investeren in de versterking van de organisatie en het opschalen van de media-investeringen, beide essentieel om de aanhoudende groei te ondersteunen.

De niet-onderliggende elementen van -2,5 miljoen euro hebben voornamelijk betrekking op kosten ter ondersteuning van capaciteitsuitbreiding voor Lotus Biscoff op het greenfield-terrein in Chonburi, Thailand.

Het financieel resultaat van -0,7 miljoen euro bestaat voornamelijk uit interestkosten, na aftrek van opbrengsten uit kasdeposito's, en bankkosten.

De belastingkost bedraagt 22,1 miljoen euro of 23,5% van de winst vóór belastingen. Het effectieve belastingtarief is iets hoger dan het belastingtarief voor het hele jaar 2023 en houdt ook verband met de verhoging van het vennootschapsbelastingtarief in het Verenigd Koninkrijk van 19% naar 25%.

De nettowinst steeg met 12,9 miljoen euro in vergelijking met de eerste helft van 2023, en bedraagt 72,1 miljoen euro of 12% van de omzet. De winst per aandeel (EPS) steeg met 21,7% naar 88,8 euro per aandeel. Het onderliggend nettoresultaat bedraagt 74,1 miljoen euro of 12,4% van de omzet. Het onderliggende nettoresultaat is het gerapporteerde nettoresultaat voor de periode, exclusief de niet-onderliggende elementen.

## 2.3 NETTO FINANCIËLE SCHULD BLIJFT LAAG OP 0,7 KEER EBITDA(u)

Lotus Bakeries heeft in de afgelopen 12 maanden een record onderliggende operationele kasstroom (EBITDA(u)) van 227,6 miljoen euro gegenereerd. De investeringen in de afgelopen 12 en 24 maanden bedroegen respectievelijk bijna 100 miljoen euro en 220 miljoen euro. Door de aanhoudende sterke kasstroomontwikkeling, in combinatie met gedisciplineerde vervangingsinvesteringen en controle op het werkkapitaal, verlaagde de netto financiële schuld/EBITDA(u) ratio naar 0,7 per eind juni 2024. De gerapporteerde netto financiële schuld van Lotus Bakeries bedraagt 171,0 miljoen euro en omvat 20,9 miljoen euro aan schulden die moet worden uitgedrukt door toepassing van IFRS 16 Leaseovereenkomsten.

### 3. MONDELĒZ INTERNATIONAL EN LOTUS BAKERIES BUNDELEN HUN KRACHTEN OM HET BISCOFF MERK IN INDIA UIT TE BREIDEN EN CO-BRANDED CHOCOLADE-INNOVATIES TE CREËREN IN BELANGRIJKE MARKTEN

In juni 2024 kondigden Mondelēz International en Lotus Bakeries een strategisch partnerschap aan om het Biscoff®-koekjesmerk in India uit te breiden en te laten groeien, en om nieuwe chocolade-innovaties te ontwikkelen die de unieke, gekarameliseerde, knapperige Biscoff-smaak en textuur combineren met Mondelēz' iconische Cadbury, Milka en andere belangrijke chocolademerken in Europa, met mogelijke opties om uit te breiden naar aanvullende markten en/of segmenten.

Via deze samenwerking zal Mondelēz zijn uitgebreide distributienetwerk en aanwezigheid op de lokale markt benutten om Biscoff koekjes te produceren, op de markt te brengen, te distribueren en te verkopen in India. Enerzijds streeft Lotus Bakeries ernaar extra zichtbaarheid en groei te realiseren in deze markt met enorm veel potentieel. Anderzijds zal Mondelēz voortbouwen op zijn sterke positie in zowel traditionele als modernere verkoopkanalen, met als doel zijn koekjesaanbod uit te breiden naar premium-segmenten waar veel vraag naar is.

Voor Lotus® Biscoff® maakt deze samenwerking het mogelijk om in te spelen op het hoge potentieel van de uitdagende Indische markt. Vandaag is de verkoop van Lotus Biscoff in India goed voor minder dan 0,5% van de totale Biscoff-verkoop. Om succesvol te zijn in India moet het bedrijf beschikken over grondige marktkennis, sterke lokale aanwezigheid, een uitgebreid supply chain- en distributienetwerk en een aangepaste prijsstrategie. Lotus Bakeries is ervan overtuigd dat het samenwerken met een sterke en gerespecteerde partner als Mondelēz in India optimale waarde zal creëren voor beide bedrijven. Lotus Bakeries biedt Mondelēz India een licentie voor het produceren, op de markt brengen en verkopen van Biscoff koekjes in India, maar behoudt de controle over de Biscoff-branding, de smaak en textuur van het product, de productspecificaties en kwaliteit en in het bijzonder de geheimhouding van het recept.

Naast de groei van Biscoff in India zullen de twee bedrijven samenwerken om co-branded chocolade-innovaties te ontwikkelen en op de markt te brengen in andere markten. Hoewel specifieke formaten zich nog in de beginfase van de ontwikkeling bevinden, streven de bedrijven ernaar om nieuwe innovaties in de chocoladecategorie te brengen die consumenten zullen verrassen en plezieren. De eerste co-branded innovaties worden naar verwachting begin 2025 gelanceerd, met Cadbury en Biscoff in het Verenigd Koninkrijk, en Milka en Biscoff in Europa.

Voor de gehele scope van de licentie behoudt Lotus Bakeries het eigendom van de merkidentiteit en zullen de richtlijnen inzake het global brand van Biscoff, zowel nu als in de toekomst, worden nageleefd. De rechtstreekse bijdrage aan de omzet en winst van deze samenwerking zullen naar verwachting in de eerste jaren beperkt zijn.

**CEO Jan Boone over de nieuwe samenwerking:**

*We zijn verheugd om samen te werken met Mondelēz International, 's werelds nummer één in koekjes, en we zijn dankbaar voor hun geloof in ons Biscoff® merk. We kijken ernaar uit om verder te bouwen op hun commerciële expertise en marktspecifieke kennis en aanwezigheid in India, en we geloven dat dit het juiste moment is om onze distributie in deze groeiende markt uit te breiden. Bovendien zijn we enthousiast om ons Biscoff merk toe te voegen aan Mondelēz' chocolade-assortiment. Ze zijn één van de marktleiders. Onze heerlijke smaken vullen elkaar perfect aan, en we zijn er dan ook van overtuigd dat onze gedeelde focus op innovatie en kwaliteit klanten en consumenten zal plezieren.*

### 4. BENOEMING VAN CHIEF PROCUREMENT OFFICER

John Van de Par, afkomstig uit Nederland, is benoemd tot Chief Procurement Officer (CPO) per 1 oktober 2024. Als CPO zal John onder andere leiding geven aan de Corporate afdelingen Procurement, Quality en R&D. Hij startte in 2008 bij Lotus Bakeries als Finance Director van Koninklijke Peijnenburg, na een carrière bij Friesland Campina. Hij evolueerde vrij snel naar de rol van Corporate Director op het hoofdkantoor en in 2016 werd hij General Manager van Area Belgium, zijn huidige functie.

In het Executive Committee is John de opvolger van William Du Pré, die met pensioen gaat na een carrière van meer dan 40 jaar bij Lotus Bakeries. Hij heeft zich door de rangen opgewerkt, vervulde verschillende functies in sales en marketing, leidde Area Belgium jarenlang succesvol als General Manager en werd in 2016 lid van het Executive Committee. John vervoegt het vijfkoppig Executive Committee onder leiding van CEO Jan Boone en dat verder bestaat uit Isabelle Maes (CMO Lotus Bakeries en CEO Natural Foods), Ignace Heyman (COO) en Mike Cuvelier (CFO).



## 5. CONCLUSIE EN VOORUITZICHTEN

In het eerste halfjaar van 2024 steeg de geconsolideerde omzet van Lotus Bakeries met bijna 20% of 100 miljoen euro, tot 599,3 miljoen euro. De eerste helft van het jaar wordt vooral gekenmerkt door een indrukwekkende volumegroei, die de verwachtingen aan het begin van het jaar overtreft en bijdraagt aan de totale groei met meer dan 16%. Er werden sterke prestaties neergezet in de drie strategische pijlers Lotus® Biscoff®, Lotus™ Natural Foods en Lotus® Local Heroes.

Opvallend is de volumegroei van Lotus Biscoff met meer dan 20%, voortbouwend op het aanhoudende momentum van het merk en op de in 2023 gelanceerde Biscoff®-groeistrategie. De sterke toename in de vraag naar Biscoff is breed gedragen over de kernconcepten Biscoff koekjes en Biscoff pasta. De Biscoff fabrieken in Lembeké (België) en Mebane (VS) hebben een recordproductie behaald om aan dit extra volume te voldoen. De verhoogde productiecapaciteit werd gerealiseerd door over te schakelen naar volledige en continue productie- en ploegendiensten, door de productiviteit te verhogen van productielijnen die in voorgaande jaren zijn opgestart, en de ingebruikname van een nieuwe productielijn in de fabriek in Mebane (VS). Ondertussen verloopt het greenfield-project in Thailand volgens plan en blijft het op schema om uiterlijk in de eerste helft van 2026 van start te gaan met de commerciële productie.

De toenemende capaciteitsvereisten in de afgelopen periode dagen de fabrieksteams uit om de ploegendiensten op te schalen en voortdurend op zoek te gaan naar verdere efficiëntieverbeteringen in de productie. De vooruitzichten voor Biscoff in de tweede helft van het jaar blijven positief, terwijl de groeicijfers van het afgelopen halfjaar getemperd moeten worden. Een toegenomen vergelijkingsbasis qua omzet in de tweede helft van het jaar, een verdere afbouw van de prijzenimpact op jaarbasis en beperkingen van de geïnstalleerde en beschikbare productielijnen om steeds meer incrementele productie te genereren, rechtvaardigen enige voorzichtigheid in de prognose voor de tweede helft van 2024 en 2025. De eerste productielijn in Thailand zal uiterlijk in de eerste helft van 2026 worden opgestart. Tot die step-up is gerealiseerd, moeten productieplanning en output zorgvuldig in evenwicht worden gebracht met de evolutie en de samenstelling van de vraag.

De teams worden evenzeer uitgedaagd om de toegezegde en lopende uitbreidingsprojecten effectief en tijdig uit te voeren. Tegelijkertijd is een step-up en versnelling van de uitbreidingsplannen noodzakelijk. Daarom zal het eerder aangekondigde investeringsprogramma van 200 miljoen euro voor 2024 en 2025 samen worden verhoogd tot 275 miljoen euro en zal naar verwachting nagenoeg gelijk verdeeld worden over de twee jaren.

CEO Jan Boone aan het einde van de eerste helft van het jaar:



Na een groei van meer dan 20% en het bereiken van de mijlpaal van een miljard euro omzet in 2023, had ik niet verwacht dat we nog eens 20% of 100 miljoen euro omzet zouden toevoegen in het eerste halfjaar van 2024. De sterke volumegroei voor Lotus® Biscoff® en Lotus™ Natural Foods onderstreept het aanhoudende momentum en potentieel van de merken.

We zijn een groeibedrijf en we moeten de merken bijgevolg ondersteunen en erin investeren. Dat is ook de reden waarom we hebben aangekondigd dat we onze media-investeringen voor Lotus Biscoff verhogen, gezien deze een belangrijke activatiefactor zijn binnen onze Biscoff groeistrategie. Dit zal een lange termijn en duurzame investering zijn die nodig is om verder te bouwen aan onze wereldwijde bekendheid en ambitie voor Biscoff.

- Jan Boone, CEO Lotus Bakeries

## 8. FINANCIËLE KALENDER

Aankondiging en publicatie jaarresultaten:

6 februari 2025

Algemene vergadering van aandeelhouders:

13 mei 2025

### Lotus Bakeries in a nutshell

Lotus Bakeries is in 1932 gestart en is inmiddels wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer de merken Lotus®, Biscoff®, nākd®, TREK®, BEAR®, Kiddylicious®, Peter's Yard®, Dinosaurus®, Peijnenburg® en Annas®. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal geïntereerde onderneming met productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk, Zweden, Zuid-Afrika en de Verenigde Staten. Een derde productiefaciliteit voor Biscoff is momenteel in aanbouw in Thailand en zal in 2026 operationeel zijn. Het bedrijf heeft 23 verkooporganisaties in Europa, Amerika, Azië en Australië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een vijftigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt circa 3.000 medewerkers en realiseerde een omzet van 1.063 miljoen euro in 2023. Lotus Bakeries is genoteerd op Euronext Brussel en maakt deel uit van de BEL20-Index. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.

### Neem voor verdere informatie contact op met:

Emma Van Praet – Corporate Communication Manager  
Tel. +32 9 376 69 20  
corporate@lotusbakeries.com

Mike Cuvelier - CFO  
Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op [www.lotusbakeries.com](http://www.lotusbakeries.com)